



À la découverte du numérique de confiance

Jamespot et CollabNext : Espace collaboratif souverain sécurisé



Thierry Bayon
Co-fondateur de Tech
Ethic recoit...



Alain GarnierCEO de Jamespot

Sur le Linkedin de Tech Ethic

Le 27/10/2025

À 15h00





Jamespot : n°1 français des plateformes collaboratives en SaaS

Notre mission: Donner aux organisations le pouvoir de faire évoluer, sans effort, leurs espaces de travail digitaux pour les adapter à toutes leurs transformations



400K

utilisateurs dans le monde 20

ans d'innovations

100

Applications métiers **350** clients

50

Jamespotiens à votre écoute

Ils ont transformé leur quotidien avec Jamespot

PME ou grands groupes, administrations publiques, associations : ils ont choisi Jamespot pour accompagner leur projet de transformation digitale













































































Quel périmètre technicofonctionnel proposez vous?

Suite bureautique, gestion des documents, mail & agenda synchronisé, communication, Sondage & quizz, gestion de projet, workflow, sécurité des données

Quels acteurs avez-vous fédéré autour de vous ?

Outscale, Wallix, Xwiki, Glowbl, Alinto, Clever cloud, Startin Blox, Datakeen, Francelabs, Artimon, l'école normale supérieure Paris-Saclay...





Différenciants et singularité par rapport aux concurrents

Différenciant 1:

Solution **modulable** et personnalisable, avec un store regroupant plus d'une centaine d'applications métiers, pour aligner la solution sur les besoins et usages de chaque organisation (Jamespot comme CollabNext)

Différenciant 2:

Solution souveraine, IA
Inside sécurisée, alignée
sur les plus hauts
standards de sécurité
du marché avec une
politique multihébergeurs

Différenciant 3:

Accompagnement
inclut dédié et
personnalisé selon les
objectifs et besoin de
chaque organisation

Cas 1: Le GRADEs Centre Val-de-Loire

Constat: Des milliers de professionnels de santé dispersés sur le territoire peinent à partager l'information et coordonner leurs actions. Besoin d'un espace unique pour échanger, collaborer et faire circuler les bonnes pratiques entre CPTS et acteurs de santé.

Objectifs

- Centraliser les échanges et renforcer la cohésion régionale.
- Fluidifier la communication entre les CPTS et les professionnels de santé.
- Structurer un réseau de collaboration sécurisé et souverain.

Usages

- Espaces collaboratifs dédiés pour chaque CPTS.
- Partage de documents, coordination de projets, animation des communautés.
- Communication interne et thématique centralisée au sein d'une plateforme unique.

Bénéfices

- Cohésion territoriale renforcée.
- Information fiable et accessible à tous.
- Collaboration simplifiée et gain de temps au quotidien.
- Visibilité accrue des initiatives locales et partage des bonnes pratiques.



Cas 2: Artema

Constat: L'association Artema souhaitait renforcer la cohésion entre ses adhérents et stimuler leur engagement. Elle rencontrait des difficultés pour maintenir des échanges réguliers, partager des contenus, fédérer autour de valeurs et d'actions communes. L'absence d'une plateforme centralisée rendait plus complexe la communication, la mutualisation de ressources et la création d'un sentiment d'appartenance actif.

Objectifs

- Mettre en place un espace communautaire numérique pour les adhérents.
- Encourager les interactions, le partage de bonnes pratiques et l'appropriation collective des sujets.
- Améliorer la visibilité des démarches de l'association auprès de ses membres.

Usages

- Création d'un réseau interne où les adhérents peuvent publier, commenter, échanger.
- · Partage de contenus ressources, actualités, événements.
- Animation d'espaces thématiques dédiés aux sujets clés de l'association.
- Construction d'un sentiment d'appartenance fort via des interactions régulières.

Bénéfices

- Communauté d'adhérents plus vivante et engagée.
- Meilleure circulation de l'information et des idées entre membres.
- Valorisation des actions de l'association auprès de ses adhérents.
- Renforcement de l'esprit collectif et de la fidélisation

Cas 3: Le conseil départemental d'Eure-et-Loir

Constat: Les 2 000 agents du
Département, répartis sur tout le territoire,
peinaient à communiquer efficacement et
à partager l'information entre services. ☐
Un besoin fort de centralisation, de
cohésion et d'un outil commun pour
fluidifier les échanges internes.

Objectifs

- Connecter l'ensemble des agents via un intranet collaboratif unifié.
- Fluidifier la communication et renforcer la culture interne.
- Centraliser les ressources et simplifier l'accès à l'information.

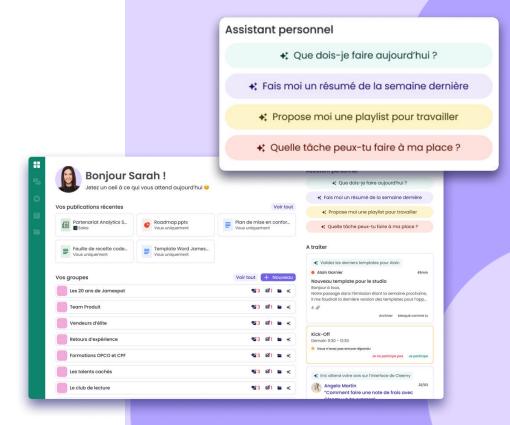
Usages

- Mise en place d'une digitalworkplace Jamespot.
- Espaces collaboratifs par service ou projet.
- Partage d'actualités, documents, guides et bonnes pratiques.
- Outil accessible à tous, depuis tout le territoire.

Bénéfices

- Communication interne plus fluide et transversale.
- Cohésion renforcée entre les agents et les directions.
- Accès rapide et sécurisé à l'information.
- Organisation plus agile et connectée à ses collaborateurs.

Team Work La nouvelle page d'accueil boostée à l'IA 💋 pour améliorer la productivité personnelle!



Extrabots

Boostez encore plus la productivité sur vos plateformes grâce aux Extrabots 😈 nos nouveaux agents d'automation qui font à votre place!

