



<https://tech-ethic.com/poste/chef-de-projet-junior-tech-ethic/>

Chef de projet marketing junior Tech Ethic (H/F)

Description

Dans le cadre du développement de Tech Ethic, nouveau média dédié à la promotion d'un numérique éthique et responsable lancée début juillet 2020, nous recherchons un chef de projet marketing junior.

Responsabilités

Voici les principales missions du stage de 4 à 6 mois que nous proposons :

- Approcher les réseaux et partenaires du numérique français de la #frenchtech
- Contacter des contributeurs potentiels « thought leaders » afin qu'ils puissent prendre la parole sur Tech Ethic
- Co-organiser en équipe des tables rondes/conférences en mode phygital entre les acteurs du numériques et les cadres dirigeants de PME, ETI et Grands Comptes français
- Coordonner et co-orchestrer les projets digitaux de nos principaux partenaires
- Commercialiser des solutions de positionnement ou d'affirmation éthique

Qualifications

Ce stage à pourvoir à partir de mars/avril nécessite une réelle ouverture d'esprit et une appétence 'technologique' et fait appel à des qualités telles qu'empathie, pugnacité et autonomie.

Vous êtes de formation supérieure en marketing digital et souhaitez évoluer en environnement technologique dans les médias ou le numérique.

Vous vous êtes déjà familiarisé(e) avec les techniques du marketing digital (emailing, SEA, SEO, Content...) et social.

Ce stage pourra se transformer en CDI pour le bon candidat (H/F).

Contacts

Si vous êtes intéressé(e) pour ce stage rémunéré, merci de nous contacter sur [LinkedIn](#) ou par [email](#) pour nous en dire plus sur vous et sur la nature de votre intérêt.

Offre en partenariat avec :

Proposé par Tech-Ethic – Marketor

Type de poste

CDD

Date de début du poste

Mars

Durée du contrat

6 mois

Secteur

Marketing Digital

Lieu du poste

Reine, 92100, Boulogne-Billancourt,
Île-de-France, France
Télétravail possible

Date de publication

24 août 2021