



<https://tech-ethic.com/poste/chef-de-pub-marketing-junior-tech-ethic/>

## Chef de pub marketing junior Tech Ethic (H/F)

### Description

Dans le cadre du développement de Tech Ethic, nouveau média dédié à la promotion d'un numérique éthique et responsable lancée début juillet 2020, nous recherchons un chef de pub marketing junior.

### Responsabilités

**Voici les principales missions du stage de 4 à 6 mois que nous proposons :**

- Approcher les réseaux et partenaires du numérique français de la #frenchtech
- Aider les acteurs du numérique à se référencer dans Tech Ethic et SaaS Guru
- Présenter les programmes de Pay Per Click/Pay Per Lead et encourager les acteurs du numérique à les tester
- Suggérer le cas échéant des révisions de la stratégie d'engagement et contribuer à sa mise en place

### Qualifications

Ce stage à pourvoir à partir du mois de septembre nécessite une réelle ouverture d'esprit et une appétence 'technologique' et fait appel à des qualités telles qu'empathie, pugnacité et autonomie car à 80% en télétravail.

Vous êtes de formation supérieure en marketing digital et souhaitez évoluer en environnement technologique dans les médias ou le numérique.

Vous vous êtes déjà familiarisé(e) avec les techniques du marketing digital (emailing, SEA, SEO, Content...) et social.

**Ce stage pourra se transformer en CDI pour le bon candidat (H/F).**

### Contacts

Si vous êtes intéressé(e) pour ce stage rémunéré, merci de nous contacter sur [LinkedIn](#) pour nous en dire plus sur vous et sur la nature de votre intérêt ou postuler en cliquant sur le bouton « Postuler maintenant »

### Offre en partenariat avec :

Proposé par Tech-Ethic – Marketor

### Type de poste

Stage, Freelance

### Date de début du poste

Septembre

### Durée du contrat

6 mois

### Secteur

Marketing Digital

### Lieu du poste

29000 ou 92100, Quimper ou Boulogne, Bretagne / IDF, France  
Télétravail possible

### Date de publication

2 août 2022